

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA TAP

abril a julho 2020

Num momento em que o país, a sociedade e o mundo estão a enfrentar uma crise sanitária, económica e social, a TAP não ficou indiferente àqueles que mais precisam e que diariamente enfrentam dificuldades na gestão do seu lar, do seu emprego e da sua saúde.

Saiba mais sobre as iniciativas apoiadas pela área de Responsabilidade Social Corporativa.

Conheça os números!



451.000

ALIMENTOS doados a famílias carenciadas, pessoas sem abrigo, idosos e crianças.



12

ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

apoiadas em Portugal Continental e Insular.



2.000

LITROS DE ÁGUA

doados à população de Lisboa.



1.100

MANTAS E EDREDONS

enviados para as províncias de Sofala e Inhambane, Moçambique.



800

VISEIRAS E ELÁSTICO PARA MÁSCARAS

carga solidária para a Guiné-Bissau.



5

CIDADES PORTUGUESAS APOIADAS

Lisboa, Porto, Cascais, Setúbal e Funchal.

A TAP mantém, desta forma, o seu **compromisso social** para com a população portuguesa e do mundo, através da partilha e participação em ações direcionadas para a sustentabilidade e coesão social, unindo pessoas, economias e comunidades.

TAP

AIRPORTUGAL

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA TAP

agosto a outubro 2020

Com o mundo a enfrentar há meses uma forte pandemia, a TAP mantém o seu compromisso para com quem mais precisa. De norte a sul do país, a Companhia tem ajudado muitas famílias e instituições com os milhares de itens solidários que tem doado.

Conheça os números!



Madeira



30.100

ALIMENTOS

comida e bebida excedente do serviço a bordo



168

MOBIILIÁRIO DE ESCRITÓRIO

armários, secretárias, cadeiras, arquivadores, sofás



100

FATOS DE PROTEÇÃO



910

MANTAS E KITS DE EDREDÕES COM ALMOFADA



3

COMPUTADORES

pc, monitor, teclado e rato



500

PRODUTOS DE HIGIENE

creme hidratante descontinuado por saída de avião

Um **compromisso social** que vai além de Portugal e que chega também ao mundo inteiro. Ao partilhar e participar nas várias iniciativas, a TAP contribui para a sustentabilidade e coesão social, e mantém o seu objetivo primordial de unir pessoas e comunidades.