

BEM-VINDO A BORDO!

MEDIA KIT . OPORTUNIDADES DE PUBLICIDADE . 2025



Estamos muito contentes por tê-lo connosco!

Entre no nosso mundo e descubra como as oportunidades únicas de publicidade na TAP podem elevar a sua marca a novos patamares, permitindo-lhe chegar a um público global de forma significativa e impactante.

Explore o nosso Media kit para saber como podemos ajudá-lo a atingir os seus objetivos de marketing.

TAP AIRPORTUGAL

Abraça o Mundo

Sobre a TAP Air Portugal

Há 79 anos como a transportadora aérea líder em Portugal

A TAP Air Portugal é a Companhia aérea líder em Portugal e membro da Star Alliance desde 2005. A voar desde março de 1945, a TAP tem o seu hub em Lisboa, uma plataforma de acesso privilegiada na Europa, no cruzamento com África, América do Norte, Central e do Sul, sendo líder na operação entre a Europa e o Brasil.

Atualmente, oferecemos mais de **1070 voos por semana**, para **80 cidades em 31 países**, através da rede de destinos da Companhia, que compreende seis aeroportos em Portugal, 10 na América do Norte, 13 na América Central e do Sul, 13 em África e 38 na Europa (além de Portugal).

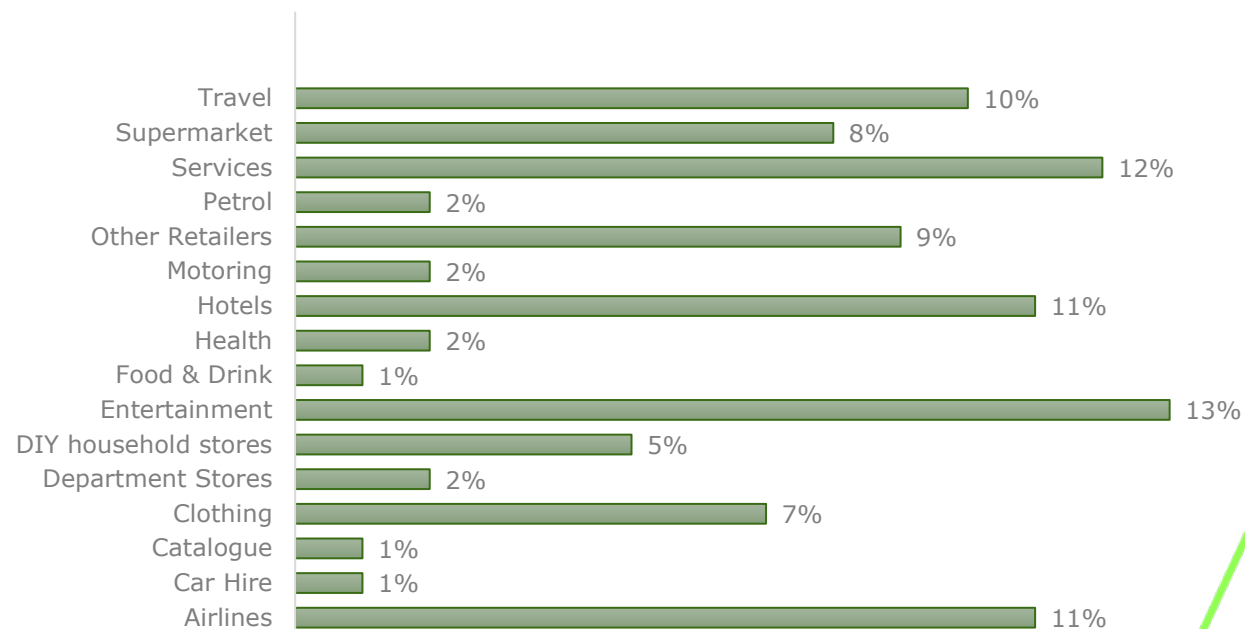
Assumimos um claro compromisso de modernizar a frota e de oferecer o melhor produto do setor aos nossos Clientes. Operamos uma das frotas mais jovens do mundo, com todas as aeronaves NEO da próxima geração da Airbus: A320neo, A321neo, A321LR e A330neo, com eficiência superior e níveis de emissões reduzidos. A TAP também opera 19 aeronaves Embraer na sua frota regional (TAP Express).

Somos a **Companhia aérea mais segura da Europa** e a 11.^a mais segura do mundo, de acordo com o *Airline Ratings*, além de **Companhia Aérea Líder Mundial para África e para a América do Sul**, reconhecida e premiada nos *World Travel Awards*.

Os nossos clientes

Onde os nossos clientes gastam dinheiro?

Com base em informações anónimas sobre a utilização dos nossos cartões de crédito, podemos ter uma perspetiva de onde os nossos clientes estão a gastar o seu dinheiro.



Dados de 2023

Quem são os nossos clientes em voos de longo curso?

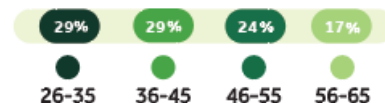
Em voos para a América do Norte, América do Sul e África (Maputo, Luanda e São Tomé)

Clientes pelo mundo ⁽¹⁾



BR	26,5%
PT	17,6%
USA	13,11%
FR	6,3%
ES	4,8%
GB	4,5%

Faixa etária ⁽¹⁾



53% ⁽¹⁾ **47%**

Tipo de passageiro ⁽²⁾



Nr. de Clientes

Expectável em 2025
(com entretenimento a bordo)

4.5 Milhões



(1) Source Miles&Go costumers (2) Source NPS
Dados de 2024

Plataforma de Entretenimento a bordo



Plataforma

A TAP tem um sistema de entretenimento topo de gama, considerado um dos melhores da indústria.

Tem disponíveis os mais recentes sucessos de Hollywood, as mais populares séries de televisão e os melhores álbuns e playlists de música.

O nosso sistema de entretenimento consegue envolver os passageiros de forma exclusiva e durante horas com muitas opções de segmentação.

Em 2024:



9.5 Milhões
de horas de conteúdo

Em média **3h30**
de visualização por passageiro



441
Filmes

1480
Episódios de TV

418
Álbuns de Música



8 idiomas disponíveis



Alcance Global, Impacto Garantido

Este sistema está disponível em todos os voos com destino a América do Norte, América do Sul e África (Maputo, Luanda e São Tomé), assim como, esporadicamente, voos para a Europa.

Com mais de **4,5 milhões de passageiros anuais**, o sistema de entretenimento a bordo da TAP oferece uma oportunidade única para marcas que procuram atingir uma audiência diversificada e atenta. Quer sejam viajantes em lazer ou executivos em deslocações profissionais, a sua marca estará no centro das atenções.

Vantagens

- Audiência Global
- Tempo de Exposição elevado
- Ambiente Focado

Opções de Targeting

- Por voos de entrada ou saída do HUB
- Por rotas (Brasil, EUA, Canadá, etc)
- Classe executiva, económica ou ambas
- Por idioma (PT ou EN)

Opções de Anúncios

- Sponsorship baseado em impressões ou views (CPM/CPV)
- Sponsorship baseado em janela temporal



Anuncie connosco

Pre-roll video

Vídeo exibido antes dos filmes ou episódios de séries escolhidos pelos passageiros.

Interstitial

A imagem que fica visível quando o passageiro navega entre secções da plataforma.

Video Player Banner

Banner é apresentado sempre que o passageiro está a ver um filme e toca no ecrã

Homescreen Widget

Permite destacar a sua marca no ecrã principal de curadoria.

Section Banner

Presente quando o passageiro navega pelas diferentes secções de conteúdo.

Content Grid Menu

Presente quando o passageiro procura conteúdo.

Weather Info

Banner presente na secção de previsão meteorológica.

Kid Section

Conjunto de posicionamentos que podem ser feitos na secção de KIDS

Projetos especiais

Background Image

Imagem de fundo presente no ecrã de boas vindas.

Personalized Messages

Mensagens enviadas aos passageiros durante todo o voo.

Branded Content

Conteúdo Branded que pode ser misturado com o nosso catálogo de entretenimento.

Video Pre-roll

Vídeo exibido antes dos filmes ou episódios de séries escolhidos pelos passageiros.

- Duração máxima: 30 segundos
- Opção de skip ad

Especificações

- Entrega do vídeo deve ser feita com mínimo de 3 semanas antes da data de início da campanha
- Vídeo: Mpeg4 h264 -1920x1080 – 10Mbps
- Conteúdo Bilingue

Nota:

É mostrado de forma aleatória se houver campanhas diferentes implementadas.



Interstitial

Uma das melhores formas de promover produtos e serviços é através de imagens inspiracionais.

A imagem fica visível quando o passageiro navega entre as diferentes secções da plataforma.

Especificações

- Entrega da imagem deve ser feita com mínimo de 3 semanas antes da data de início da campanha
- Imagem – JPEG 1920Wx1080H
- Conteúdo Bilingue

Nota:

É mostrado de forma aleatória quando existem campanhas diferentes implementadas. Este banner mantém-se estático durante alguns segundos e pode ser fechado após esse tempo.



Video player banner

Este banner é ativado várias vezes durante a viagem do passageiro. Sempre que o passageiro quiser fazer pausa, controlar o volume, selecionar o idioma e legendas ou controlar o brilho, é apresentado este banner.

Especificações

- Entrega da imagem deve ser feita com mínimo de 3 semanas antes da data de início da campanha
- Imagem – JPEG 1920Wx200H
- Conteúdo Bilingue

Nota:

É mostrado de forma aleatória quando existem campanhas diferentes implementadas. Este banner mantém-se estático durante alguns segundos e pode ser fechado após esse tempo.



12

Custom
1920 x 200



Homepage Widget

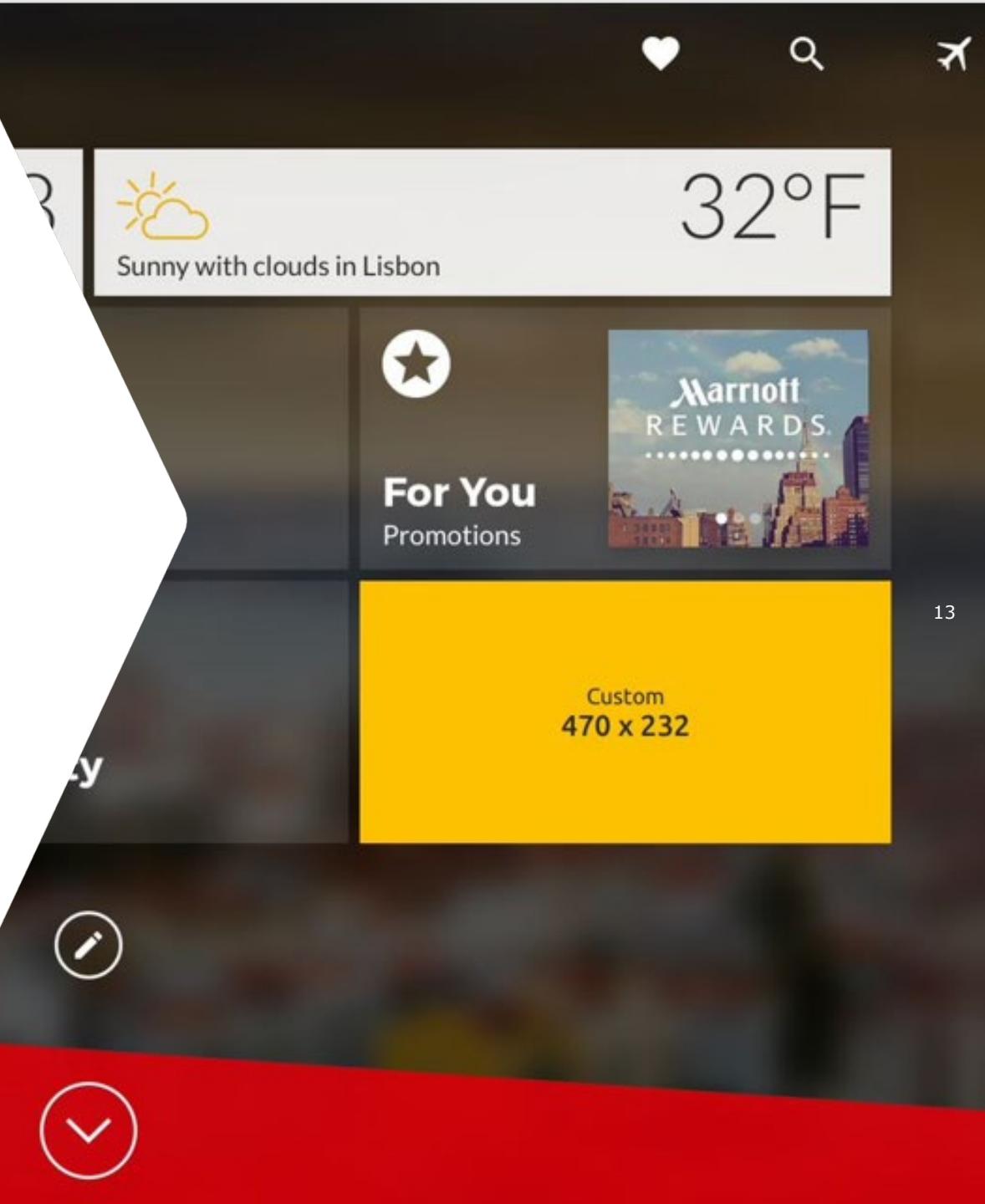
O widget da página inicial é uma forma fantástica de promover a sua marca. Permite-lhe simplesmente destacar a sua marca no ecrã de curadoria. A imagem poderá ser estática ou ser clicável para um vídeo ou imagem.

Especificações

- Entrega da imagem e/ou vídeo deve ser feita 60 dias antes da data de início da campanha
- Imagem – JPEG 470Wx232H
- Vídeo: Mpeg4 h264 -1920x1080 – 10Mbps
- Conteúdo Bilingue

Nota:

É mostrado de forma aleatória quando existem campanhas diferentes implementadas. Este banner mantém-se estático durante alguns segundos e pode ser fechado após esse tempo.



Section Banner

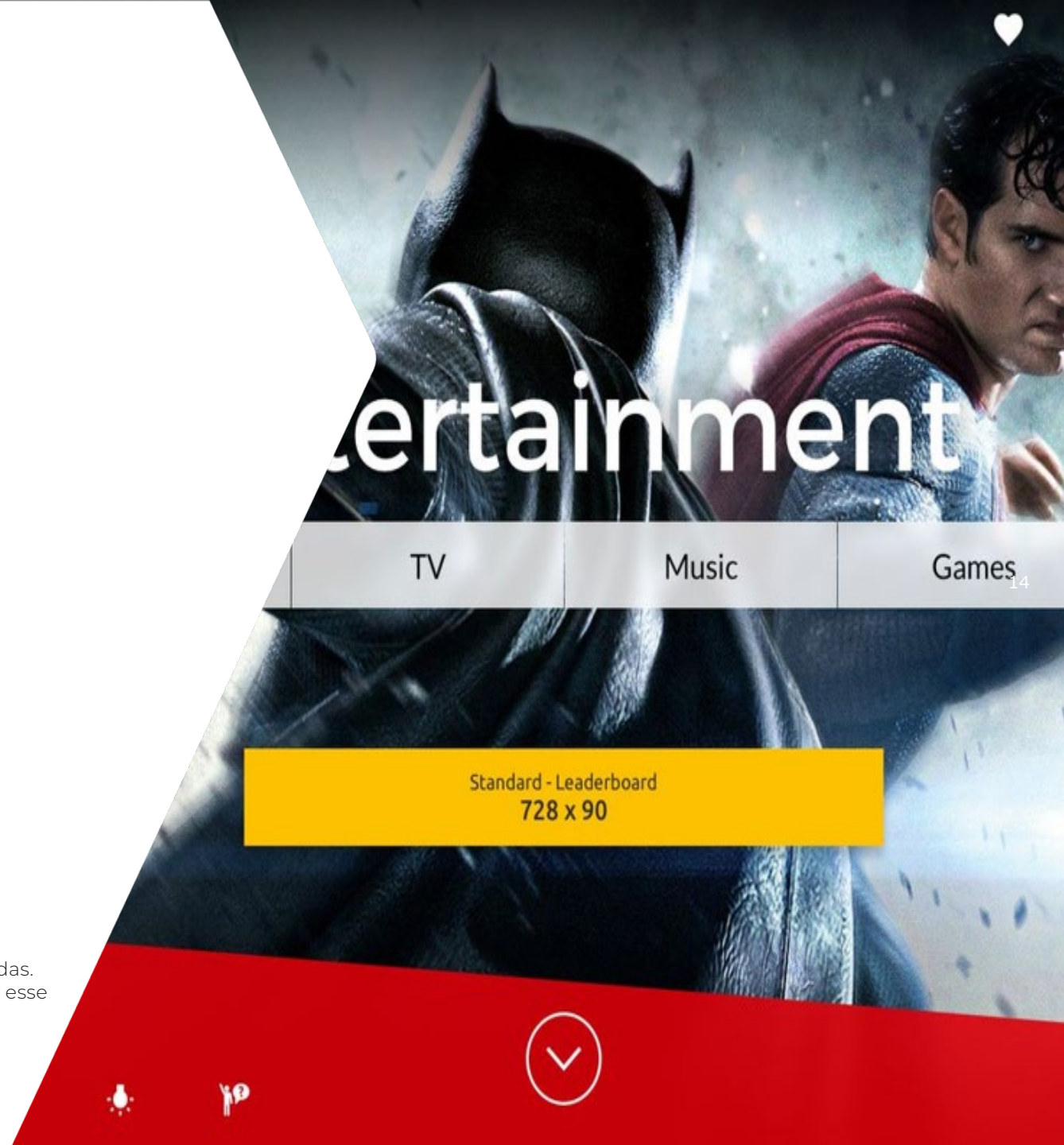
Este banner está presente quando o passageiro navega pelas diferentes secções de conteúdo. Pode ser ativado para permitir o acesso a um vídeo ou imagem.

Especificações

- Entrega da imagem deve ser feita com mínimo de 3 semanas antes da data de início da campanha
- Imagem – JPEG 728Wx90H
- Conteúdo Bilingue

Nota:

É mostrado de forma aleatória quando existem campanhas diferentes implementadas. Este banner mantém-se estático durante alguns segundos e pode ser fechado após esse tempo.



Content Grid Menu

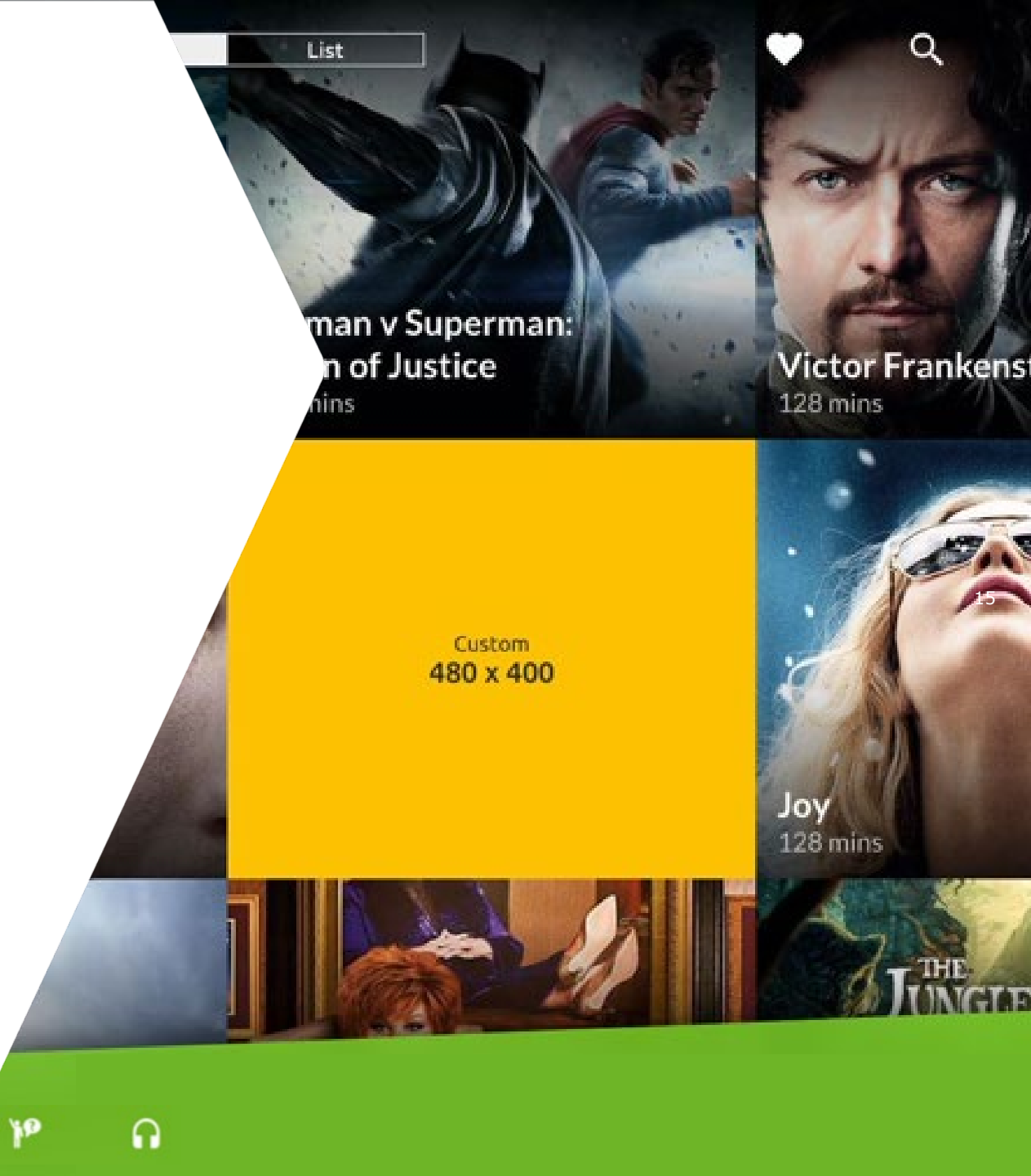
A grelha de conteúdos está presente quando o passageiro está a navegar pelo conteúdo de várias secções. Pode ser ativado para permitir o acesso a um vídeo.

Especificações

- Entrega da imagem deve ser feita com mínimo de 3 semanas antes da data de início da campanha
- Imagem – JPEG 480Wx400H e 1640Wx200H para conteúdo de vídeo
- Imagem – JPEG 384Wx384H e 1640Wx200H para conteúdo de áudio
- Conteúdo Bilingue

Nota:

É mostrado de forma aleatória quando existem campanhas diferentes implementadas. Este banner mantém-se estático durante alguns segundos e pode ser fechado após esse tempo.



Weather Info

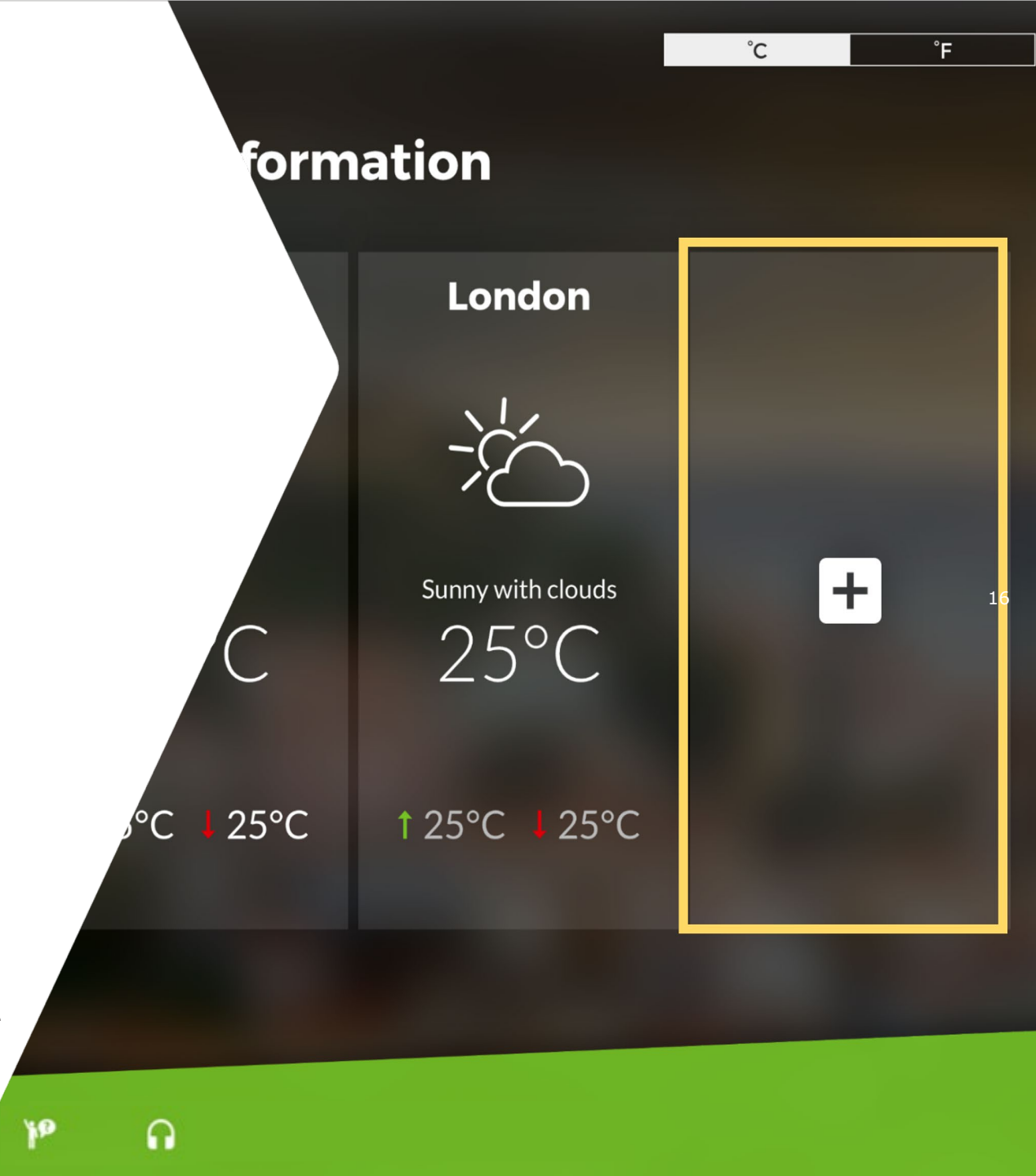
Na secção do tempo, os passageiros podem ver a previsão do tempo em várias cidades. Os passageiros ficam aqui durante algum tempo a verificar as previsões em todas as partes do mundo.

Especificações

- Entrega da imagem deve ser feita com mínimo de 3 semanas antes da data de início da campanha
- Imagem – JPEG 310Wx620H
- Conteúdo Bilingue

Nota:

É mostrado de forma aleatória quando existem campanhas diferentes implementadas. Este banner mantém-se estático durante alguns segundos e pode ser fechado após esse tempo.



Projetos Especiais

PLATAFORMA DE ENTRETENIMENTO

Background Image

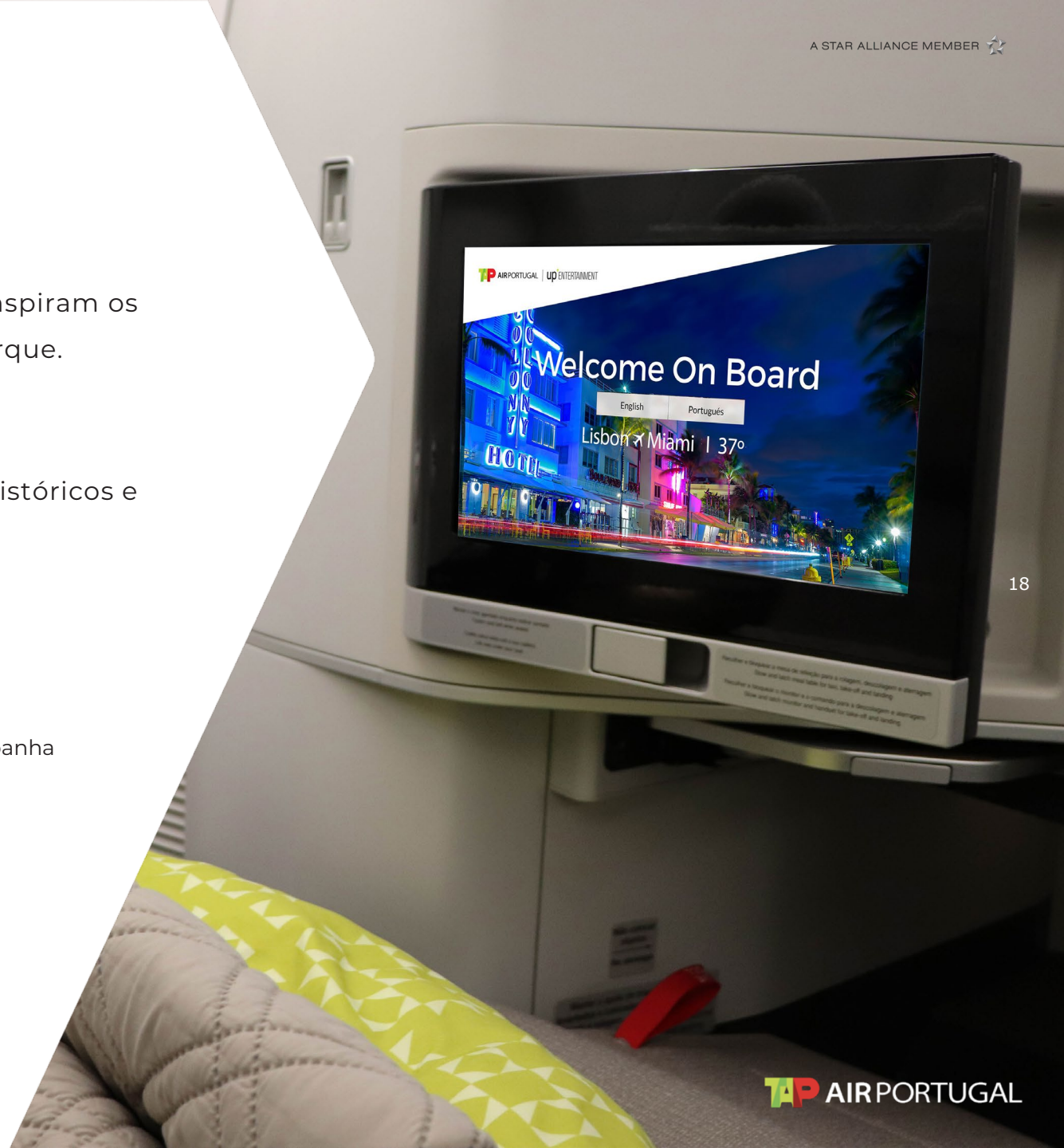
De acordo com o destino do voo, os ecrãs de boas-vindas inspiram os passageiros com uma imagem do destino durante o embarque.

Através de um Marketing distinto tem oportunidade para:

- Promover o entusiasmo e a curiosidade
- Promover atrações turísticas, museus, festivais, marcos históricos e muito mais...

Especificações

- Entrega da imagem deve ser feita 60 dias antes da data de início da campanha
- Imagem – JPEG 1920Wx1080H
- Sem idiomas



Personalized Messages

Para além da segmentação normal em todo o inventário, podemos enviar mensagens personalizadas para cada qualquer tipo de passageiro a bordo.

A mensagem pode ter um link direto para um vídeo, inquérito, anúncio.

Especificações

- Conteúdo de texto
- Bilingue



Branded Content

Se a sua marca produz conteúdos de vídeo inspiradores, envolventes e divertidos, podemos misturá-los no meio do nosso catálogo de entretenimento.

Um conteúdo *Branded* é uma excelente forma de capturar a atenção dos nossos passageiros sem ser através de publicidade direta. Durante as longas horas de voo em rotas intercontinentais os passageiros estão disponíveis para consumir conteúdo. Podemos introduzir *branded content* juntamente com conteúdos de entretenimento do catálogo.

Especificações

- Entrega dos materiais deve ser feita 60 dias antes da data de início da campanha
- Vídeo: Mpeg4 h264 -1920x1080 – 10Mbps
- Imagem 480x400px
- Conteúdo legendado. Legendas em SRT.

Poster

List

Batman v Superman: Dawn of Justice

128 mins

BMW – The Escape

30 mins



Whitelist

A nossa frota de A321LR e A330-900 neo permite acesso à internet via satélite.

Se a opção de *whitelist* for ativada durante a campanha, os passageiros têm acesso gratuito ao website do patrocinador sem necessitarem de comprar acesso à internet. Desta forma, eliminamos as barreiras de acesso à aquisição de produtos ou serviços relacionados com as campanhas.

Especificações

- Lista de todos os URLs usados pelo website.
- Estão excluídos os URLs de redes sociais ou outros serviços de internet.





Anuncie connosco

Opções de Packs

Geral

Opção de anúncio para todos os passageiros.

Mercado

Opção de anúncio segmentado por países ou cidades.

Executiva

Opção de anúncio segmentado apenas para passageiros que viajam em classe executiva.

Crianças

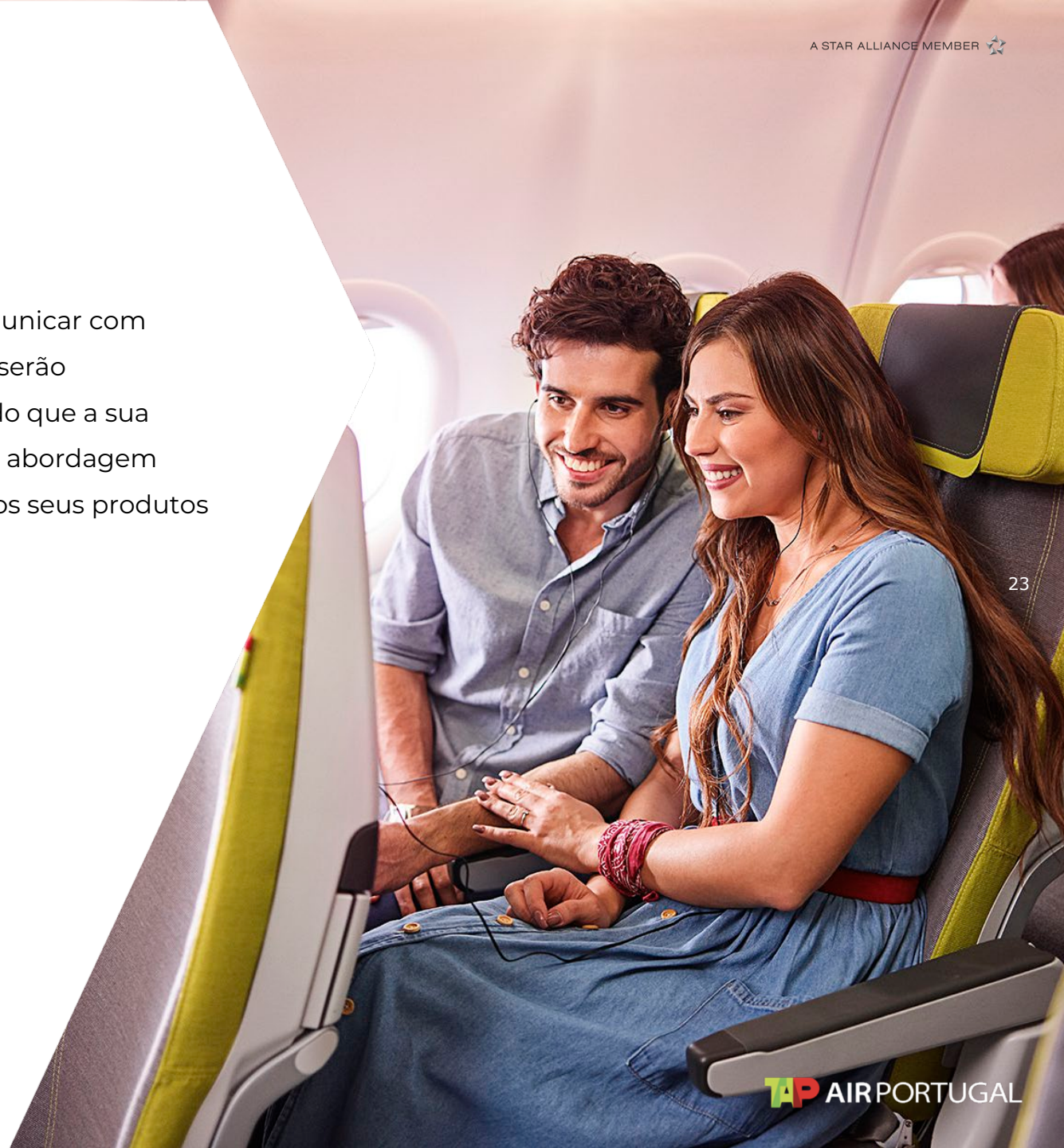
Opção de anúncio apenas para crianças.

Pack Geral

O Pack Geral é a solução perfeita para marcas que querem comunicar com **todos os passageiros a bordo** dos voos da TAP. As campanhas serão apresentadas em todos os voos, para todas as classes, garantindo que a sua mensagem chega ao maior número possível de pessoas. É uma abordagem prática e eficaz para empresas que procuram internacionalizar os seus produtos ou serviços.

Vantagens

- Disponível em todos os voos de longo curso
- Custo mais baixo por passageiro impactado
- Alcance massivo
- Simplicidade



Pack Mercados

O Pack Mercados foi pensado para marcas que querem comunicar de forma direcionada e estratégica. Por vezes não faz sentido anunciar para determinada região ou cidade. Com este produto, pode escolher **rotas, cidades ou aeroportos específicos**, garantindo que a sua campanha chega às pessoas certas no momento certo e com custos otimizados



Este sistema está disponível em todos os voos com destinos na América do Norte (10), América do Sul e Central (13) e África (Maputo, Luanda e São Tomé) e também em alguns voos europeus.

Vantagens

- Comunicação direcionada
- Relevância Geográfica
- Otimização de custos



Pack Classe Executiva

Audiência Premium, Resultados Exclusivos

A Classe Executiva da TAP Air Portugal oferece uma oportunidade única para os parceiros TAP alcançarem um **público premium** e muito influente. Estes clientes têm elevado poder de compra e capacidade de decisão pelo que esta é a plataforma ideal para posicionar a sua marca de forma diferenciada.



430 mil clientes
em 2024



Nacionalidades:

BR	41,3%	PT	19,6%
US	18,4%	IT	2,8%
GB	2,5%	ES	2,3%
DE	1,7%	FR	1,7%

Vantagens

- Posicionamento de marca para um público Premium
- Campanhas diferenciadas e com prioridade
- Whitelist de site de sponsor incluída



Pack Crianças

O Pack Crianças oferece às marcas uma oportunidade única de **comunicar com crianças e famílias** num ambiente envolvente e divertido. As campanhas são exibidas em áreas exclusivas de entretenimento infantil e juvenil a bordo, onde as crianças passam grande parte do tempo durante os voos. Este formato permite criar uma ligação emocional com os mais novos, ao mesmo tempo que envolve os pais, garantindo que a mensagem é recebida de forma positiva e memorável.

Idades

54% dos 2 as 9 anos

46% dos 10 aos 11 anos



300 mil crianças
viajaram na TAP em 2024



Diverso conteúdo para crianças:
Filmes da **Disney**, Séries como **Bluey e Paw Patrol** e ainda **jogos**

Vantagens

- Público com tempo de interação elevado na plataforma
- Alcance Familiar. Os pais também monitorizam a experiência dos filhos
- Associação positiva com a marca do sponsor.



Condições contratuais

Os anúncios são aceites e publicados com a compreensão de que o Anunciante é o único responsável pelo seu conteúdo, está autorizado a publicar todo o material e detém os direitos respectivos.

A TAP reserva-se ao direito de rejeitar publicidade que seja considerada editorialmente inadequada, de adiar ou não aceitar qualquer material por razões técnicas ou por falta de espaço, qualidade ou razões técnicas. Nessas circunstâncias, o Anunciante não terá direito a compensação.

Da mesma forma a TAP reserva-se ao direito de não aceitar investimentos inferiores a 5000€ por mês para posicionamentos de marcas.

A TAP não assume responsabilidade por defeitos de qualidade quando o material publicitário original não é apresentado corretamente.

A TAP reserva-se o direito de recusar o cancelamento de anúncios quando o pedido é feito menos de um mês antes do início. O pagamento deve ser feito na mesma moeda conforme estipulado na fatura do Anunciante ou o equivalente em outras moedas, se considerado aceitável pela TAP. Para mais informações, por favor, contacte anuncie@tap.pt.

A TAP reserva-se o direito de cancelar ou suprimir alguns canais apresentados neste Media Kit, bem como a sua lista de preços. Nessas circunstâncias, o Anunciante não terá direito a compensação.



Abraça o Mundo



Obrigado!